|  |  |
| --- | --- |
|  | **«О Д О Б Р Е Н О»**  **Наблюдательным советом**  **АО «Узсаноатэкспорт»**  **Протокол №2021/14**  **от «30» ноября 2021г.** |

****

**БИЗНЕС-ПЛАН**

**АО «Узсаноатэкспорт»**

**на 2022 год**

**Наименование предприятия, государственная доля которого имеется в управлении:**

*Агентство по управлению государственными активами Республики Узбекистан*

|  |  |
| --- | --- |
| **Ведомственная принадлежность:** | *Агентство по управлению государственными активами*  *Республики Узбекистан* |
| **Почтовый адрес и  адрес электронной почты:** | *г.Ташкент, М.Улугбекский район, проспект Мустакиллик, 107.*  *info@use.uz* |
| **ИНН:** | *303 724 021* |
| **Руководитель исполнительного органа:** | *Мирзабеков Ойбек Алибекович* |
| **Главный бухгалтер:** | *Юлдашов Элбек Дилмуродович* |

**Содержание**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **I.** | **Общие положения** | **3** |
| **II.** | **Об обществе** | **4-13** |
|  | Основные направления и сфера деятельности Организационная структура общества | 7  7-9 |
|  | Кадровая политика общества | 10-11 |
|  | Менеджмент и структура общества | 11 |
|  | Органы управления общества. | 11-13 |
| **III.** | **Анализ ожидаемых основных финансово-хозяйственных показателей за 2021 год.** | **14-15** |
| **IV.** | **Стратегический план развития АО «Узсаноатэкспорт» на 2022 год.** | **15-22** |
| **V.** | **Планируемые основные показатели на 2022 год.** | **22** |
|  | Поквартальный прогноз экспорта и импорта товаров и услуг на 2022 год. | 24 |
|  | Ожидаемые показатели Бухгалтерского баланса  АО «Узсаноатэкспорт» на 2022 год. | 25-28 |
|  | Прогнозные показатели финансовых результатов  АО «Узсаноатэкспорт» на 2022 год. | 29 |
|  | Распределение чистой прибыли, Благотворительная помощь, Задолженность | 30 |
|  | Налоги, инвестиционные проекты | 31-32 |
|  | Прогноз доходов на 2022 год | 33 |
|  | Прогноз затрат на 2022 год. | 33 |
|  | Финансовый план на 2022 год. | 34 |
|  | Основные финансово-хозяйственные показатели  АО «Узсаноатэкспорт» на 2021 год. | 34 |
| **VI.** | **Критерии оценки эффективности деятельности** | **35-37** |
| **VII.** | **Риски и проблемы** | **41-42** |
| **VIII.** | **Политика в области развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)** | **42** |

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Настоящий Бизнес-план разработан в целях определения основных приоритетных направлений финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества «Узсаноатэкспорт» на 2022 год и основывается на:

- положительной тенденции развития экономики Республики Узбекистан, и прежде всего, на созданных благоприятных условиях для отечественных товаропроизводителей, в особенности, субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, способствующих дальнейшему активному их участию во внешнеэкономической деятельности;

- росте экспортного потенциала Узбекистана, основанном на дальнейшем увеличении объемов ориентированной на экспорт продукции, производимой предприятиями, вводимыми в рамках осуществления Государственной программы по реализации Стратегии действий по приоритетным направлениям развития страны в 2017-2022 годах:

- дальнейшей оптимизации организационной и производственной структуры Общества;

- всестороннем совершенствовании методов оказания услуг отечественным производителям в продвижении на внешние рынки их продукции, всемерного снижения себестоимости производства и сокращения непроизводительных расходов.

### Определены основные задачи и стратегические направления деятельности АО «Узсаноатэкспорт» на 2022 год, а также ожидаемые финансовые результаты, планируемые источники доходов и предполагаемый уровень расходов.

В целях обеспечения дальнейшей финансовой устойчивости и прибыльности, а также достижения роста общих объемов экспорта продукции отечественных производителей и предоставляемых при этом услуг, Обществом в 2022 году планируется:

* обеспечение исполнения утвержденных планами практических мероприятий («Дорожным картам») по реализации двусторонних документов, подписанных в ходе Государственных визитов на высшем уровне, в части касающихся АО «Узсаноатэкспорт»;
* проведение активной экспортной политики на основе всестороннего анализа конъюнктуры мирового рынка, основанной, прежде всего, на применении различных финансовых рычагов и форм взаиморасчетов, позволяющих обеспечить рост общих объемов экспорта продукции и услуг для отечественных производителей;
* продолжить работы по заключению долгосрочных соглашений/договоров о взаимовыгодном сотрудничестве и партнерстве, как с отечественными предприятиями-производителями, вне зависимости от форм собственности, так и иностранными компаниями - потребителями их продукции;
* принять меры по дальнейшей диверсификации номенклатуры и расширению географии экспорта продукции отечественных товаропроизводителей;
* всемерное сокращение непроизводственных затрат Общества.

**II. ОБ ОБЩЕСТВЕ**

АО «Узсаноатэкспорт» создано в 2016 году согласно Постановления Президента Республики Узбекистан от 31.12.2015г. № ПП-2463 «О мерах по оптимизации структуры и дальнейшему повышению эффективности деятельности Министерства внешних экономических связей, инвестиций и торговли Республики Узбекистан» на базе реорганизуемых акционерных обществ АО «Uzprommashimpeks» и АО «Markazsanoateksport».

В соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан от   
14 января 2019г. № 4112 государственный пакет акций в уставном капитале Общества передан Агентству по управлению государственными активами Республики Узбекистан.

В 2016 году оценочной компанией ООО «TSIAR-EKSPERT» была проведена оценка акций АО «Markazsanoateksport» и установлена стоимость одной простой именной акции в размере 2 614 сум. Государственный пакет акций в АО «Markazsanoateksport» составил 14 664 540 000 сум (5 610 000 шт. по цене 2 614 сум). При этом, на сумму разницы между оценочной и номинальной стоимостью переданных акций в сумме 7 652 040 000 сум (14 664 540 000 сум - 7 012 500 000 сум), увеличен уставный капитал АО «Узсаноатэкспорт» с 15 504 532 584 сум до **23 156 572 584** сум, путем дополнительной эмиссии акций.

Протоколом № 1 очередного Общего собрания акционеров   
АО «Uzprommashimpeks» от 16.03.2018 года, проведенного по итогам 2017 года, при распределении накопленной нераспределенной прибыли прошлых лет по состоянию на 01.01.2017 года, было принято решение 16 042 834,584 тыс.сум направить на увеличение уставного фонда Общества путем выпуска дополнительных акций и размещения акционерам пропорционально их долям в уставном фонде по закрытой подписке.

В результате, доля АО «Узсаноатэкспорт» в уставном капитале   
АО «Uzprommashimpeks», полученная за счет передачи государственного пакета акций по номинальной стоимости, увеличилась до 13 887 216 шт. или 16 984 065 168,0 сум (по цене 1 223,0 сум на 1 акцию).

Кроме того, для определения рыночной стоимости акций   
АО «Uzprommashimpeks» независимой оценочной компанией ООО «TSIAR-EKSPERT» 23.11.2020 года была проведена оценка и определена рыночная стоимость одной простой именной акции АО «Uzprommashimpeks» в размере 2 099,76 сум.

В связи с этим, государственный пакет акций АО «Uzprommashimpeks», передаваемый в АО «O’zsanoateksport» составит 13 887 216 шт. или 29 159 820 668,16 сум (по цене 2 099,76 сум). При этом, сумма разницы между оценочной и номинальной стоимостью передаваемых акций составляет 12 175 755 500,16 сум (29 159 820 668,16 сум - 16 984 065 168,0 сум).

Таким образом, дополнительный выпуск простых именных акций   
АО «O’zsanoateksport» должен составлять 20 667 788 084,0 штук номинальной стоимостью 1 сум на общую сумму 20 667 788 084,0 сум, а 0,16 сум учесть при последующем увеличении уставного фонда.

Таким образом уставный капитал АО «Узсаноатэкспорт» увеличился с 23 156 572 584 сум до **43 824 360 668,0 сум,** путем дополнительного выпуска акций.

В соответствии с Законом Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» и Уставом, органами управления общества являются: Общее собрание акционеров, Наблюдательный совет и Правление.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование организации: | *Акционерное общество «Узсаноатэкспорт»* |
| Организационно-правовая форма: | *Акционерное общество* |
| Вид деятельности: | *Внешняя торговля* |
| Юридический адрес: | *100084, Республика Узбекистан*  *г. Ташкент, ул. Амир Темур, 107* |
| Почтовый адрес: | *100170, Республика Узбекистан*  *г. Ташкент, ул. Мустакиллик, 107*. |
| Уставный фонд: | *43 824,4 млн. сум* |
|  |  |
| ИНН: | *303 724 021* |



**Основные направления и сфера деятельности АО «Узсаноатэкспорт»**

Основной сферой деятельности АО «Узсаноатэкспорт» является оказание содействия предприятиям машиностроения, фармацевтической, промышленности, строительных материалов, и другим промышленным структурам, включая предприятий малого бизнеса и частных предпринимателей в продвижении их продукции на экспорт.

**Уставом общества определены нижеследующие виды деятельности:**

* оказание посреднических услуг во внешней торговле;
* осуществление экспорта и импорта товаров и услуг, оказание содействия дальнейшему развитию и укреплению экспортного потенциала республики, повышение качества и конкурентоспособности предоставляемых услуг в экспорте отечественных товаров;
* изучение и проведение всестороннего анализа конъюнктуры тенденций развития рынков, расширение номенклатуры и увеличение объемов экспорта продукции отечественного производства;
* разработка предложений по совершенствованию структуры экспорта и импорта, повышение требований к качеству и техническому уровню экспортируемых и импортируемых товаров и услуг.

**Производственная мощность**

| **Наименование продукции** | **ед. изм.** | **мощность** | **Использование мощности** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2021г.** | **%** | **2022г.** | **%** |
| - | - | - | - | - | - | - |

**Организационная структура общества**

Действующая Организационная структура исполнительного аппарата   
АО «Узсаноатэкспорт» приведена в Постановлении Президента Республики Узбекистан № ПП-3220 «О мерах по дальнейшему повышению эффективности деятельности АО «Узсаноатэкспорт» от 16.08.2017г. и утверждена решением единственного акционера (№ 2 от 26.06.2020г.).

В соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 27.04.2016г. «О мерах по реализации постановления Президента Республики Узбекистан от 31.12.2015 года № ПП-2463 «О мерах по оптимизации структуры и дальнейшему повышению эффективности деятельности Министерства внешних экономических связей, инвестиций и торговли Республики Узбекистан» предусмотрено что АО «Uzprommashimpeks» и   
АО «Markazsanoateksport» реорганизуется с последующим присоединением к АО «Узсаноатэкспорт».

Во исполнения данного Постановления, а также завершения процесса присоединения Обществ в 26.10.2021 года проведено совместное общее собрание акционеров АО «Uzprommashimpeks», АО «Markazsanoateksport» и Единственного акционера АО «Узсаноатэкспорт».

В соответствии с Передаточным актом, утвержденным на совместном общем собрании акционеров, к АО «Узсаноатэкспорт» передаются все активы АО «Uzprommashimpeks», АО «Markazsanoateksport», в том числе инвестиционные портфели и проекты, реализованные на территории республики.

Учитывая вышеизложенное, предлагается создать сектор по мониторингу инвестиционных проектов и вложений численностью   
2 ед.

Также, в целях увеличения экспортных объемов и географии экспорта, предлагается создать отдел по экспорту сельскохозяйственной продукции с численностью 5 ед.

Дополнительно, в связи с резким увеличением объема импортных поставок, считаем необходимым создать новую должность – Директор по внешним закупкам и услугам.

Учитывая вышеизложенное, Правление АО «Узсаноатэкспорт» предлагает внести соответствующие изменения в организационную структуру Общества, с последующим рассмотрением и утверждением на предстоящем годовом общем собрании акционеров согласно приложению.

Общее руководство Обществом осуществляется Председателем Правления и 3-мя директорами направлений. В соответствии с разработанной структурой, функционируют следующие отделы и подразделения:

* отдел по экспорту промышленной продукции - 4 ед.;
* отдел по экспорту сельскохозяйственной продукции - 5 ед.;
* отдел маркетинга и изучения конъюнктуры перспективных мировых рынков - 2 ед.
* отдел внешних закупок - 4 ед.;
* отдел услуг - 3 ед.;
* отдел стратегического планирования и корпоративных отношений с акционерами - 3 ед.;
* сектор по мониторингу инвестиционных проектов и вложение - 2 ед.;
* отдел бухгалтерского учета и валютных расчетов - 4 ед.;
* служба внутреннего аудита - 2 ед.;
* юридическая служба - 2 ед.;
* служба по управлению персоналом - 1 ед.;
* сектор информационных технологий - 1 ед.;
* сектор по работе с обращениями физических и юридических лиц и контролю исполнительской дисциплины - 2 ед.;
* технический и обслуживающий персонал - 5 ед.

***ПРЕДЛАГАЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА АО «УЗСАНОАТЭКСПОРТ»***

**Общее собрание акционеров**

**Ревизионная комиссия -** 3 ед.

**Наблюдательный Совет**

**Служба внутреннего аудита -** 2 ед.

**Председатель Правления**

**Юридический отдел -** 2 ед.

**Директор по внешних закупкам и услуги**

**Директор**

**по экспорту и маркетингу**

**Директор**

**по планированию и финансам**

**Служба информационных технологий -** 1 ед.

**Отдел внешних закупок** - 4 ед.

**Отдел бухгалтерского учета и валютных расчетов -** 4 ед.

**Отдел по экспорту сельскохозяйственной продукции** - 5 ед.

**Отдел услуг** - 3 ед.

**Отдел стратегического планирования и корпоративных отношений с акционерами** - 3 ед.

**Отдел по экспорту промышленной продукции**- 4 ед.

**Служба по управлению персоналом** - 1 ед.

**Сектор по работе с обращением физических и юридических лиц и контролю исполнительской дисциплины** - 2 ед.

**Сектор по мониторингу инвестиционных проектов и вложение** - 2 ед.

**Отдел маркетинга и изучения конъюнктуры перспективных мировых рынков** - 2 ед.

*Общая численность - 44 ед.*

*в том числе: Численность АУП - 24 ед.*

**Технический и обслуживающий персонал** - 5 ед.

**Кадровая политика Общества**

Основная цель Политики управления персоналом – получить максимальную отдачу от инвестиций в персонал через построение системы, которая:

- мотивирует каждого сотрудника к достижению целей, обусловленных бизнес-стратегией Общества;

- способна объективно оценить степень достижения результатов;

- справедливо вознаграждает и поощряет за их достижение.

АО «Узсаноатэкспорт» стремится к тому, чтобы профессионализм, достижение стабильно высоких результатов, демонстрация приверженности ценностям, безусловного выполнения установленных прогнозных параметров экспорта, являлись необходимым условием и гарантией служебного роста и продвижения в Обществе.

Политика управления персоналом АО «Узсаноатэкспорт» обеспечивает ее максимальную гибкость и способность не только быстро адаптироваться к изменениям социально-политических и внешнеэкономических факторов, но и активно инициировать и успешно внедрять необходимые изменения и инновацию.

В целях построения эффективной, динамичной и непрерывно развивающейся компании, АО «Узсаноатэкспорт» будет работать в следующих направлениях:

- развитие и совершенствование корпоративной культуры, корпоративного бренда и имиджа Общества как внутри страны, так и за рубежом;

- развитие лидерского потенциала Общества;

- формирование резерва кадров;

- построение системы внутрикорпоративного информирования и обмена знаниями, а также системы сбора и учета предложений сотрудников;

- развитие способности Общества инициировать изменения, активно и эффективно ими управлять;

- использовать «вертикальную» и «горизонтальную» ротацию сотрудников Общества;

- оказание содействия сотрудникам в приобретении новых навыков, повышении квалификации.

АО «Узсаноатэкспорт» в 2022 году планирует проводить политику, направленную на дальнейшее усиление трудовой и исполнительской дисциплины, повышение доли ответственности каждого сотрудника Общества в достижении конечных результатов.

Повышения профессионального и интеллектуального уровня сотрудников, будут достигаться путем организации и активного их участия в научно-практических семинарах и учебных курсах, организуемых Агентство по управлению государственными активами Республики Узбекистан, Академией Государственного управления при Президенте Республики Узбекистан, Научно-образовательным Центром корпоративного управления, а также Международными программами по повышению квалификации, организуемых за пределами Республики.

Разработка регламента конкурсного отбора на вакантные должности с описанием процедур объявления объективных критериев отбора, найма по его итогам новых, современно мыслящих, высококвалифицированных кадров, в том числе руководителей.

Проведение конкурсных отборов кандидатур на возникающие вакантные должности, в том числе на руководящие.

Планируется ежегодная организация регулярных оценок соответствия действующей организационной структуры АО «Узсаноатэкспорт» типовой структуре, утвержденной законодательством.

Политика управления персоналом поддерживает создание организационно эффективной компании, которая имеет прозрачную и понятную систему корпоративного управления, отвечающую международным стандартам, и предоставляет возможности для максимального раскрытия потенциала человеческих ресурсов, являющихся одним из основных конкурентных преимуществ АО «Узсаноатэкспорт».

**Менеджмент и структура Общества**

В связи с тем, что заключение и исполнение экспортных контрактов представляют собой довольно длительный и сложный процесс, руководство Общества уделяет большое внимание подбору и подготовке квалифицированных кадров. Учитывая специфику деятельности Общества, направленную на организацию экспорта продукции стратегического значения, подбор кадров осуществляется на основе выработанных критериев и требований к принимаемым кадрам.

В целях повышения квалификации работников, Общество организует обучение своих сотрудников на специализированных курсах и семинарах, как в Республике Узбекистан, так и за его пределами.

Управление операционной деятельностью общества осуществляется по линейно-функциональной структуре, где каждому подразделению отводятся соответствующие функции.

Система оплаты труда сотрудников направлена на стимулирование достижения определённых показателей, в том числе финансовых и экономических, при выполнении которых осуществляется материальное поощрение и премирование работников в установленном порядке.

Социальная поддержка сотрудников осуществляется в соответствии с внутренними локальными актами общества.

**Органы управления Общества**

Общее собрание акционеровявляется высшим органом управления Общества и собирается не реже одного раза в год. К исключительной компетенции общего собрания акционеров относятся:

- внесение изменений и дополнений в устав Общества;

- реорганизация или ликвидация Общества;

- избрание членов Наблюдательного совета;

- утверждение годового Бизнес-плана и стратегии развития Общества на ближайшие 5 лет, годовых отчетов, бухгалтерских балансов, счетов прибылей и убытков общества;

- распределение прибыли и др.

Вопросы, отнесенные к исключительной компетенции общего собрания акционеров, не могут быть переданы на рассмотрение исполнительному органу общества.

**Наблюдательный совет** осуществляет общее руководство деятельностью Общества. К компетенции Наблюдательного совета относятся:

- определение приоритетных направлений деятельности Общества;

- созыв, подготовка повестки дня годовых и внеочередных общих собраний акционеров Общества;

- определение рыночной стоимости имущества Общества;

- предварительное утверждение годового Бизнес-плана Общества;

- создание службы внутреннего аудита и назначение ее работников;

- подготовка рекомендаций по размеру дивиденда по акциям;

- использование резервного и иных фондов Общества;

- открытие представительств и создание филиалов Общества, а также другие вопросы.

Вопросы, отнесенные к компетенции Наблюдательного совета, не могут быть переданы на рассмотрение Исполнительного органа общества.

Согласно Устава Общества Наблюдательный совет состоит из **5** (пяти) человек.

**Исполнительным органом** общества является **Правление,** осуществляющее руководство текущей деятельностью Общества. Единоличный исполнительный орган Общества (Председатель Правления) без доверенности действует от имени Общества, представляет его интересы и совершает сделки от имени Общества, утверждает штатное расписание, издает приказы и дает указания.

Исполнительный орган Общества организует выполнение решений общего собрания акционеров и Наблюдательного совета.

Правление Общества состоит из **5** (пяти) человек.

**Акционеры**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **Доля** |
| 1. | Агентства по управлению государственными активами Республики Узбекистан | 100 % |

**Действующий состав наблюдательного совета**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Ф.И.О.** | **Должность** | **Доля** |
| 1. | Рахимов Фуркат Джалолович | Заведующий Секретариатом по вопросам инвестиций, поддержки экспорта и внешнеэкономических связей Кабинета Министров Республики Узбекистан | - |
| 2. | Ахмедов Шарофиддин Шодимуротович | Начальник управления Агентства по управлению государственными активами Республики Узбекистан | - |
| 3. | Абдурахмонов Ильес Хуршидович | Заведующий кафедрой страховое дело Финансового института города Ташкента (независимый член) | - |
| 4. | Каимбаев Фахриддин Фазилжанович | Заместитель начальника Инспекции Кабинета Министров Республики Узбекистан. | - |
| 5. | Исмаилов Иброхим Алманович | Главный специалист Агентства по управлению государственными активами Республики Узбекистан | - |

**Действующий состав ревизионной комиссии**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Ф.И.О.** | **Должность** |
| 1. | Сангилова Азиза Бахтияровна | Ведущий специалист Агентства по управлению государственными активами Республики Узбекистан |
| 2. | Асроров Умит Саттор угли | Главный пециалист Агентства по управлению государственными активами Республики Узбекистан |
| 3. | Турабеков Ойбек Улугбек угли | Ведущий специалист Агентства по управлению государственными активами Республики Узбекистан |

**Действующий состав правления**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Ф.И.О.** | **Должность** | **Доля** |
| 1. | Мирзабеков Ойбек Алибекович | Председатель Правления АО «Узсаноатэкспорт» | - |
| 2. | Намазов Бахтиёр Хайруллаевич | Вр. и.о. Директора по планированию и финансам  - начальник отдела стратегического планирования и корпоративных отношений с акционерами; | - |
| 3. | Мамаджанов Отабек Абдухалимович | Вр. и.о. Директора по внешнеэкономическим связям, начальник отдела экспорта промышленных и прочих товаров; | - |
| 4. | Юлдашов Элбек Дилмуродович | Начальник отдела бухгалтерского учета и валютных расчетов – главный бухгалтер; | - |
| 5. | Рахимов Зафар Худайбердиевич | Начальник юридической службы. | - |

##### **III. АНАЛИЗ ОЖИДАЕМЫХ ОСНОВНЫХ ФИНАНСОВО-**

**ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗА 2021 ГОД**

##### Основным источником доходов АО «Узсаноатэкспорт» является комиссионное вознаграждение за осуществляемые экспортно-импортные операции и предоставляемые услуги, а также прочие доходы от финансово-хозяйственной деятельности.

В соответствии с Бизнес-планом на 2021 год, прогнозный объем экспорта товаров и услуг АО «Узсаноатэкспорт» составляет **18 360,0 тыс. долл.**

По предварительным расчетам, по итогам 2021 года ожидаемый объем экспорта продукции и предоставленных услуг составит 55,4 млн.долл. или 302,1% от установленного Бизнес-планом параметра, в т.ч.:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование товаров и услуг в разрезе предприятий** | **По Бизнес-плану  на 2021г.**  **тыс.$.США** | **Ожидаемое выполнение  за 2021г.**  **тыс.$.США** | **Выполнение, в %** |
| **АК "Уздонмахсулот"** | **8 000,00** | **5 750,00** | **71,9%** |
| Пшеница | 8 000,00 | 5 750,00 | 71,9% |
| **АО "Узавтосаноат"** | **360,00** | **3 320,00** | **922,2%** |
| Запасные части для автомобилей | 360,00 | - |  |
| Автомобили "Ravon" | - | 3 320,00 |  |
| **АО "Узбекенгилсаноат"** | **8 000,00** | **45 000,00** | **562,5%** |
| Х/б пряжа | 8 000,00 | 45 000,00 | 562,5% |
| **Организации территориального уровня, в т.ч. Продукция субъектов МБ и ЧП, всего:** | **2 000,00** | **1 400,00** | **70,0%** |
| **ВСЕГО** | **18 360,00** | **55 470,00** | **302,1%** |

Обществом в 2021 году осуществлена работа по обеспечению дальнейшего роста объемов экспорта продукции отечественных производителей, оказанию всесторонней помощи и содействие предприятиям в продвижении их продукции/услуг на внешние рынки, расширению номенклатуры и географии экспорта.

По итогам 2021 года Обществом планируется осуществить отгрузку более 30 наименований промышленной и сельскохозяйственной продукции в 15 стран мира.

В 2021 году Правлением АО «Узсаноатэкспорт» приняты меры по дальнейшему усилению трудовой и исполнительской дисциплин, повышению доли ответственности каждого сотрудника Общества в достижении конечных результатов, организации системной работы по обеспечению исполнения установленных Бизнес-планом параметров экспорта.

**Ожидаемое выполнение показателей по Бизнес-плану за 2021г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ПОКАЗАТЕЛИ** | **По Бизнес-плану на 2021г.** | **Ожидаемое за 2021г.** | **% выполнения** |
| **Товарооборот ВСЕГО: (тыс. долл. США)** | **33 360,0** | **92 413,7** | **277,0** |
| - экспорт | 18 360,0 | 55 470,0 | 302,1 |
| - импорт | 15 000,0 | 36 943,7 | 246,3 |
| **Валовый доход, в т.ч.: (тыс. сум)** | **70 112 269,0** | **156 132 195,0** | **222,7** |
| - чистая выручка от реализации продукции | 62 489 160,0 | 149 225 648,0 | 238,8 |
| - прочие доходы от основной деятельности | 1 151 659,0 | 112 263,0 | 9,7 |
| - доходы от финансовой деятельности | 6 471 450,0 | 6 794 284,0 | 105,0 |
| **Всего расходы, в т.ч.: (тыс. сум)** | **68 130 589,0** | **154 005 046,0** | **226,0** |
| - себестоимость реализованной продукции | 60 822 782,0 | 144 926 684,0 | 238,3 |
| **Расходы периода, в т.ч.: (тыс. сум)** | **4 211 897,0** | **5 331 900,0** | **126,6** |
| - расходы по реализации | 631 244,0 | 1 046 528,0 | 165,8 |
| - административные расходы | 1 576 871,0 | 1 881 384,0 | 119,3 |
| - прочие операционные расходы | 2 003 782,0 | 2 403 988,0 | 120,0 |
| - расходы по финансовой деятельности | 3 095 910,0 | 3 746 462,0 | 121,0 |
| - прибыл до уплаты налогов | 1 981 680,0 | 2 127 149,0 | 107,3 |
| - налоги и прочие сборы | 297 252,0 | 383 904,0 | 129,2 |
| **Чистая прибыль, (тыс. сум)** | **1 684 428,0** | **1 743 245,0** | **103,5** |
| **Рентабельность, %** (по отношению к общему доходу) | **2,4** | **1,1** |  |
| **Рентабельность, %** (по отношению к чистой выручки от реализации) | **2,7** | **1,2** |  |

**IV. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ**

**АО «УЗСАНОАТЭКСПОРТ» на 2022 год**

4.1. Организационная работа, деятельность в сфере корпоративного управления.

4.2. Аналитическая и маркетинговая работа на системной основе и представление соответствующих заключений/рекомендаций по ее итогам.

4.3. Экспорт продукции АК «Узавтосаноат».

4.4. Экспорт продукции предприятий АО «Узбекенгилсаноат», строительных материалов, фармацевтической промышленности и другим промышленными отраслями.

4.5. Экспорт продукции предприятий других промышленных структур, включая предприятий МБ и ЧП.

4.6. Выполнение предусмотренных договоренностей и мероприятий Планом практических действий «Дорожных карт», в части касающихся   
АО «Узсаноатэкспорт».

4.7. Оказание содействия в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства.

4.8. Расширение торгового сотрудничества.

4.9. Организация эффективной работы торговых домов за рубежом.

4.10. Работы по импорту *(в частности, оказание содействия министерствам, ведомствам, организациям и хозяйствующим субъектам в осуществлении импорта товаров, работ и услуг, а также оборудования для реконструкции и повышения производительности производства продукции).*

4.11. Правовое обеспечение и решение юридических вопросов при экспорте продукции отечественных производителей.

**4.1. Организационная работа, деятельность в сфере корпоративного управления**

1. Проведение регулярного мониторинга ключевых показателей эффективности деятельности Общества и Исполнительного органа ежеквартально и по итогам года, во исполнение Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28.07.2015г. № 207 «О внедрении критериев оценки эффективности деятельности акционерных обществ и других хозяйствующих субъектов с долей государства» и утвержденного к нему «Положения о критериях оценки эффективности деятельности акционерных обществ и других хозяйствующих субъектов с долей государства».

2. Соблюдение принципов, требований и рекомендаций Корпоративного кодекса, в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 24.04.2015г. № УП-4720 «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах» и утвержденной в рамках исполнения данного указа Программой мер по коренному совершенствованию системы корпоративного управления.

3. Проведение обучения руководящего состава Общества современным методам и принципам корпоративного управления, менеджмента и маркетинга, владения информационно-коммуникационными технологиями и их применения в системе управления компанией.

4. Содействие в постоянном повышении квалификации работников Общества на уровне международных стандартов в сфере корпоративного управления.

5. Повышение качества, объема, оперативности и достоверности информации, предоставляемой акционерам.

6. Реструктуризировать сроком на 2 года задолженности, перед предприятиями АО «Узкимесаноат» перешедшая в порядке правопреемства от АО «Markazsanoateksport», с принятием измененного графика погашения.

7. Реализация непрофильных и низкорентабельных активов акционерных обществ «Markazsanoateksport» и «Uzprommashimpeks» как в РУз., так и за рубежом, в установленном законодательством порядке.

8. Выполнение установленных параметров по экспорту в соответствии с Бизнес-планом на 2022 год. Так же, для стабильного функционирования Общества принять все необходимые меры по выполнению объема экспорта на **34,0** млн.долл.

9. Всемерное повышение эффективности и прозрачности в управлении компанией.

10. Регулирование в вопросах контроля за финансово–хозяйственной деятельностью Общества и ответственности в случаях причинения Обществу убытков.

11. Обеспечение защиты прав акционеров при выплате дивидендов.

**4.2. Аналитическая и маркетинговая работа на системной основе и представление соответствующих заключений/рекомендаций по ее итогам**

1. Изучение и проведение системного анализа фундаментальных и других факторов, оказывающих положительное или отрицательное влияние на экономику отдельных стран, на мировую экономику, а также на конъюнктуру цен мировых рынков товаров и услуг.

2. Проведение маркетинговых исследований и изучение местных производителей на внутреннем рынке с целью повышения экспортного потенциала компании и расширения географии экспорта продукции отечественных предприятий.

3. Изучение, анализ состояния и перспектив конъюнктур рынков текстильной, сельскохозяйственной продукции и продукции машиностроения, промышленности строительных материалов, автомобилестроения, а также фармацевтической, электротехнической и прочей продукции (пшеница, продукция субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства), изучение спроса и предложения на них с последующим предоставлением информации руководству компании.

4. Проведение конкурентной проработки контрактов на основе коммерческих предложений и других источников информации.

5. Организация системной работы по продвижению рекламного бренда Компании в специализированных изданиях, во всемирно известных авторитетных организациях, интернете.

6. Повышение имиджа Компании, проведение качественной маркетинговой политики по узнаваемости Общества на рынках (рассматривается привлечение пиар-агентств на основе аутсорсинга).

7. Размещение и позиционирование отечественной продукции, в том числе продукции малого и частного бизнеса, с указанием таких параметров как цена, тип (вид), условия поставки, и другие свойственные характеристики отечественной продукции на торговых площадках Alibaba.com, All.biz, Amazon.com, Tovar.uz, Glotr.uz, Flagma.uz, Prom.uz и других.

8. Организация зарубежных поездок, командировок, участие на международных выставках с целью ознакомления с реальной ситуацией на мировых рынках.

9. Организация взаимных визитов делегаций деловых кругов, содействие их участию в международных отраслевых выставках и ярмарках, проводимых в зарубежных странах, проведение совместных бизнес-форумов, кооперационных бирж и других мероприятий.

10. Повышение узнаваемости компании в регионах республики, увеличение обеспеченности клиентов/поставщиков продукции МБ и ЧП.

11. Продолжение работы с Министерством инвестиций и внешней торговли РУз и Агентством по продвижению экспорта и его структурными подразделениями в регионах по увеличению экспортных объемов и географии экспорта.

12. Организация работы с посольствами и Торгово-экономическими советниками посольств Республики Узбекистан за рубежом.

**4.3. Экспорт продукции АК «Узавтосаноат»**

1. Обеспечение объема экспортных поставок продукций предприятий   
АК «Узавтосаноат» в 2022 году на общую сумму 14,5 млн.долл.

2. Доведение объема экспорта запасных частей и автомобилей «Ravon» до 3,0 млн.долл в Россию и другие страны СНГ.

3. Обеспечение исполнения «Дорожной карты» по экспорту в Туркменистан сельхозтехники на общую сумму 11,5 млн.долл.

4. Осуществление комплекса мер по увеличению экспорта продукций предприятий подразделений АК «Узавтосаноат».

**4.4. Экспорт продукции предприятий АО «Узбекенгилсаноат»**

1. Работа по увеличению экспорта продукций предприятий легкой промышленности Республики Узбекистан, поиск покупателей, заключение договоров с поставщиками, заключение контрактов с покупателями, оплата, взаиморасчеты.

2. Обеспечение объема экспортных поставок продукций предприятий подразделений АО «Узбекенгилсаноат» в 2022 году на общую сумму 18,0 млн.долл. в том числе х/б пряжи на сумму - 17,0 млн.долл. и готовой текстильной продукции на 1,0 млн.долл.

3. Изучение ассортимента продукций предприятий подразделений   
АО «Узбекенгилсаноат» в целях обеспечения и осуществления комплекса мер по увеличению экспорта продукций легкой промышленности по выполнению установленных параметров Бизнес-плана Общества на 2022 год.

4. Поиск потенциальных партнеров на рынках стран СНГ, Азии и др.

**4.5. Экспорт продукции предприятий других промышленных структур, включая предприятий МБ и ЧП**

1. Ведение базы данных по предприятиям, постоянное размещение и обновление информации о продукции предприятий в сети Интернет, поиск потенциальных покупателей *(участие компании и ее сотрудников на международных выставках, конференциях и различных мероприятиях для налаживания тесного сотрудничества с новыми компаниями и потенциальными покупателями, организация зарубежных командировок для продвижения отечественной продукции в формате (B2B), размещение информации о компании и товаров отечественных производителей на платных международных электронных торговых площадках).*

2. Осуществление комплекса мер по углублению проработок в целях поиска потенциальных партнеров и увеличения экспорта сельскохозяйственной и текстильной продукции, а также исходя из опыта экспорта продукции промышленных структур на рынки стран ближнего зарубежья, СНГ, Азии, Европы и др.

3. Организация и проведение маркетинговых исследований, как внутреннего, так и внешнего рынка, с целью дальнейшего увеличения объемов экспортируемой продукции. Осуществление работ по установлению и налаживанию долгосрочных взаимовыгодных отношений с зарубежными компаниями, а также непосредственно с отечественными товаропроизводителями и потребителями услуг.

4. Проработка и заключение договоров комиссии по экспорту продукции отечественных производителей и МБ и ЧБ. Обеспечение контрактации продукции в 2022 году, в соответствии с установленными плановыми показателя Бизнес-плана Общества на 2022 год.

5. Работа по увеличению экспорта товаров с более высокой добавленной стоимостью. Оказание инофирмам-партнерам дополнительных платных услуг.

6. Работа по увеличению номенклатуры экспортируемых товаров.

7. Продвижение на экспорт продукции производимой предприятиями малого бизнеса и частного предпринимательства.

8. Поиск и определение взаимовыгодных и удобных механизмов взаиморасчета с фермерами и дехканскими хозяйствами для закупа сельскохозяйственной продукции, не исключающих возможность перечисления денежных средств на пластиковые карточки хозяйств, а также оплаты наличными денежными средствами.

9. При осуществлении вышеуказанных мер, Обществом планируется обеспечить объем экспортных поставок продукций организаций территориального уровня, в т.ч. продукций субъектов МБ и ЧП, в 2022 году на общую сумму 1,5 млн.долл., в том числе сельскохозяйственной продукции.

**4.6. Выполнение предусмотренных договоренностей и мероприятий Планом практических действий «Дорожных карт», в части касающихся   
АО «Узсаноатэкспорт»**

1. Обеспечение своевременного, качественного и в полном объеме исполнения «Дорожных карт», принятых в ходе официальных визитов Президента Республики Узбекистан, Главы Правительства и встреч правительственных делегаций на высоком уровне в рамках развития торгово-экономического сотрудничества с зарубежными странами, в части касающейся АО «Узсаноатэкспорт».

2. На постоянной основе проводить глубокое маркетинговое изучение расширения номенклатуры взаимной торговли, реализация мер по кардинальному увеличению объемов и диверсификации номенклатуры взаимной торговли со странами-партнерами.

3. Заключение твердых экспортных контрактов согласно «Дорожных карт».

**4.7. Оказание содействия в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства**

1. Содействие в налаживании деловых контактов отечественных товаропроизводителей с зарубежными партнерами с целью создания благоприятных условий для дальнейшего развития частного предпринимательства.

2. Содействие предприятиям малого бизнеса и частного предпринимательства в поиске и приобретении необходимых им мини-технологий и оборудования.

3. Консалтинг в сфере национального законодательства экспортно-импортных операций, законодательства стран-партнеров, содействие в составлении контрактов.

4. Помощь во внедрении международных стандартов качества, в получении необходимых для экспорта сертификатов, в том числе помощь в международной сертификации (HASP, Global Gap и др.).

5. Содействие в логистике и транспортировке грузов.

6. Предоставление информации, внешних консультантов по требованиям и конъюнктуре внешних рынков, по способам продвижения продукции на внешние рынки, включая вопросы требований по товарному виду, упаковке, маркировке, этикетке, стандартов качества.

7. Активное вовлечение Общества механизмов пред-экспортного финансирования, контрактации на основе фьючерсных условий, а также осуществление толлинговых операций и заготовочную деятельность.

8. Помощь в организации и финансировании участия местных компаний на международных выставках, содействие в распространении информации о продукции отечественных компаний за рубежом.

9. Проведение маркетинговых исследований и подготовка аналитических документов с целью выявления и анализа широкого круга проблем местных предприятий, ограничивающих их экспортный потенциал.

10. Всестороннее содействие в получении финансирования в рамках правительственных и донорских программ.

**4.8. Расширение торгового сотрудничества**

1. Участие в конференциях, ярмарках и выставках, как в республике, так и за ее пределами с целью поиска потенциальных партнеров, импортеров продукции отечественных предприятий, а также рекламы потенциальных возможностей узбекских производителей.

2. Организация работы с торгово-экономическими советниками при Посольствах РУз. за рубежом и с Представительствами ВТК для наращивания экспортного потенциала РУз. в странах их пребывания, консультации с представительствами иностранных фирм, компаний и финансовых учреждений в Узбекистане по вопросам расширения экспортного потенциала, инвестиционного сотрудничества и расширения географического присутствия.

3. Ведение базы данных и поиск новых потенциальных покупателей продукции отечественных производителей в целях диверсификации рынка, расширения географии экспорта и номенклатуры продукции (РФ, США, КНР, Сингапур, Турция, Иран, Пакистан, Индия, страны СНГ, Восточная Европа, Ближний Восток, страны Юго-Восточной Азии, Африки и Латинской Америки).

4. Подготовка предложений по созданию новых высокотехнологичных производств и технологий по выпуску экспортной продукции с высокой добавленной стоимостью, в соответствии с международными стандартами.

5. Расширение номенклатуры экспортируемой продукции и ее диверсификации.

6. Проработка вопросов по продвижению продукции предприятий МЧБ Республики Узбекистан на внешние рынки. Проведение конъюнктурного анализа цен при проработке экспортно-импортных операций.

**4.9. Организация эффективной работы торговых домов за рубежом**

1. Построение эффективной системы сбыта продукции отечественных производителей торговыми домами ООО «Overseas PTE» (Сингапур), «Uzfertex Fzc» (ОАЭ), ООО «Вира Зарин Мандегар» (Иран) и ООО «Uzaf Trading Company» (Афганистан), учитывающие текущие и перспективные потребности рынка.

2. Открытие торговых точек Общества в Российском Федерации.

3. Поиск потенциальных клиентов, проведение маркетингового исследования и получение полной информации о долях, емкости и спроса на продукцию отечественных производителей и субъектов малого бизнеса Республики Узбекистан.

4. Получение образцов и коммерческих предложений продукции, востребованной в Сингапуре от отечественных производителей и субъектов малого бизнеса Республики Узбекистан.

5. Диверсификация номенклатуры продукции узбекских производителей путем организации постоянно действующего Шоу-рума продукции отечественных производителей и субъектов МБ и ЧП с широким представлением как новых товаров, так и с пере-позиционированием старой продукции.

6. Удержание и увеличение доли узбекских товаров на месте нахождение торговых домов путем улучшения комплекса обслуживания и способности обеспечить бесперебойную и качественную поставку товаров.

7. Подготовка различных каталогов, буклетов и другого раздаточного материала продукции узбекского происхождения.

8. Проведение рекламно-информационных компаний в СМИ, телевидении, интернете, в организациях с целью ознакомления наиболее широкого круга потребителей с продукцией узбекского происхождения.

9. Участие в тендерных торгах государственных органов и получение государственных заказов, а также частных и других организаций для широкой реализации продукции узбекских производителей.

10. Ведение коммерческих переговоров, заключение экспортных контрактов на условиях предоплаты и консигнации с отечественными производителями и субъектами МБ и ЧП, обеспечение контроля договорных обязательств по поставке продукции на зарубежные рынки.

**4.11. Работы по импорту**

Исполнение заявок Финансово-хозяйственного департамента Администрации Президента РУз., Кабинета Министров РУз., а также государственных ведомств и предприятий Республики Узбекистан по импорту товаров, предусмотренных государственными программами в объеме не менее 18,0 млн. долл.

**4.12. Правовое обеспечение и решение юридических вопросов**

1. Организация правового обеспечения работы компании: анализ правового обеспечения торговых операций; проведение экономического и правового анализа результатов хозяйственной деятельности компании; разработка предложений по правовым вопросам устранения дебиторской и кредиторской задолженности.

2. Постоянный мониторинг изменений в нормативно-правовой базе и практике государственного регулирования, прежде всего в сферах регулирования внешнеторговой деятельности.

3. Договорно-правовая работа:

- участие в разработке и заключении договоров комиссии с отечественными производителями и экспортных/импортных контрактов с иностранными покупателями/продавцами; правовой анализ исполнения договорных обязательств;

- правовое обеспечение лизинговых договоров; обобщение результатов ведения договорно-правовой работы и внесение предложений по ее совершенствованию.

4. Проработка возможностей создания дочерних предприятий, торговых домов за рубежом, а также правовой анализ деятельности действующих дочерних и совместных предприятий.

5. Ведение претензионно-исковой работы: представление интересов компании в судебных инстанциях; проведение эффективных правовых действий по процессам в международных судах и арбитражных инстанциях; разработка системы мер по предупреждению возникновения претензионно-исковой работы. Завершение судебных разбирательств по взысканию дебиторской задолженности.

6. Осуществление правового аудита договоров, оказывают правовую поддержку экспортерам в разрешении трудностей и споров, возникающих при взаимодействии с партнерами, официальными структурами за рубежом.

**V. ПЛАНИРУЕМЫЕ ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ НА 2022 ГОД**

В 2022 году АО «Узсаноатэкспорт» планирует обеспечить выполнение показателей, утвержденных планами практических мероприятий («Дорожными картами») по реализации двусторонних документов, подписанных в ходе Государственных визитов на высшем уровне, в части касающихся   
АО «Узсаноатэкспорт» и принять соответствующие меры по дальнейшему росту общих их объемов, расширению номенклатуры и географии экспорта, а также диверсификации экспорта и увеличения в нем доли готовой продукции с высокой добавленной стоимостью, способствующих достижению экономической эффективности и прибыльности Общества.

В результате реализации вышеуказанных мер, в 2022 году размер ожидаемого товарооборота Общества составит 52,0 млн.долл., в том числе экспорта отечественной продукции и предоставляемых услуг - 34,0 млн.долл., объем импорта -18,0 млн.долл.

Структура экспорта продукции:

- продукция текстильной промышленности - 18,0 млн.долл.;

- автомобили «Ravon» - 3,0 млн.долл.;

- сельхозтехника - 11,5 млн.долл.;

-сельхозпродукция и продукция малого бизнеса и частного предпринимательства - 1,5 млн.долл.

При этом, учитывая складывающуюся на сегодняшний день конъюнктуру рынка и тенденцию развития мировых цен, АО «Узсаноатэкспорт» в 2022 году планирует уделить особое внимание вопросам формирования эффективного портфеля заказов на ближайшую и долгосрочную перспективу, решение которых будет основано на дальнейшем расширении и укреплении взаимовыгодных партнерских отношений с крупными компаниями и фирмами таких стран, как КНР, РФ, Казахстан, Туркменистан, Таджикистан, Пакистан, Украина, Беларусь, Афганистан, а также ряда других европейских и азиатских стран.

Особая роль в решении вышеуказанных задач отводится торговым домам за рубежом. В этих целях планируется принять все необходимые меры по дальнейшей активизации деятельности существующих, а также созданию новых торговых домов в странах с наиболее перспективными рынками сбыта.

Однако, необходимо отметить, что в настоящее время мировая экономика полностью не восстановилась, все еще продолжается влияние короновирусной пандемии CОVID-19 по всему миру, что оказывает воздействие на нижеследующие факторы:

- изменение конъюнктуры мировых рынков на объемы экспорта отечественной продукции;

- экономический спад и рецессия мировой экономики;

- увеличение объема финансовых рисков;

- падение спроса на экспортируемую продукцию.

**Поквартальный прогноз экспорта и импорта товаров и услуг на 2022 год по АО "Узсаноатэкспорт"**

*тыс.долл. США*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование товаров и услуг в разрезе предприятий** | **По Бизнес-плану  на 2021г.** | **Ожидаемое выполнение  за 2021г.** | **Рост %** | **Прогноз на 2022г.** | **в том числе по кварталам:** | | | |
| **I квартал** | **II квартал** | **III квартал** | **IV квартал** |
|
| **АК "Уздонмахсулот"** | **8 000,0** | **5 750,0** | **71,9** |  |  |  |  |  |
| Пшеница | 8 000,0 | 5 750,0 | 71,9 |  |  |  |  |  |
| **АК "Узавтосаноат"** | **360,0** | **3 330,0** | **925,0** | **14 502,0** | **4 085,8** | **4 805,4** | **4 805,4** | **805,4** |
| Запасные части для автомобилей | **360,0** | 9,95 | 2,76 |  |  |  |  |  |
| Автомобиль "Ravon" | - | 3 320,0 |  | 3 002,0 | 585,8 | 805,4 | 805,4 | 805,4 |
| Сельхозтехника | **-** | - | - | 11 500,0 | 3 500,0 | 4 000,0 | 4 000,0 |  |
| **АО "Узбекенгилсаноат"** | **8 000,0** | **45 000,0** | **562,5** | **18 000,0** | **4 150,0** | **4 650,0** | **4 850,0** | **4 350,0** |
| Х/б пряжа | 8 000,0 | 45 000,0 | 562,5 | 17 000,0 | 4 000,0 | 4 500,0 | 4 500,0 | 4 000,0 |
| Готовая текстильная продукция | - | - | - | 1 000,0 | 150,0 | 150,0 | 350,0 | 350,0 |
| **Организации территориального уровня, в т.ч. Продукция субъектов МБ и ЧП, всего:** | **2 000,0** | **1 400,0** | **70,0** | **1 500,0** |  | **500,0** | **500,0** | **500,0** |
| **Итого по Экспорту:** | **18 360,0** | **55 480,0** | **302,2** | **34 002,0** | **8 235,8** | **9 955,4** | **10 155,4** | **5 655,4** |
| УДАП, Автохозяйство КМ РУз.,  СГБ РУз. | **15 000,0** | 36 943,7 | 246,3 | **18 000,0** | 4 500,0 | 4 500,0 | 4 500,0 | 4 500,0 |
| **Итого по Импорту:** | **15 000,0** | **36 943,7** | **246,3** | **18 000,0** | **4 500,0** | **4 500,0** | **4 500,0** | **4 500,0** |
| **Всего по АО "Узсаноатэкспорт"** | **33 360,0** | **92 423,7** | **277,0** | **52 002,0** | **12 735,8** | **14 455,4** | **14 655,4** | **10 155,4** |

**Ожидаемые показатели бухгалтерского баланса АО «Узсаноатэкспорт»**

**на 2021 год и прогнозные показатели на 2022 год**

*(в тыс. сум)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование показателя** | **Код стр.** | **2020г.** | **Факт 9 мес. 2021г.** | **Ожид. за 2021г.** | **1 кв.2022г.** | **I п/г 2022г.** | **9 мес. 2022г.** | **2022г.** |
| **Актив. I. Узок муддатли активлар / Долгосрочные активы** | | | | | | | | |
| **Основные средства:** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| по первоначальной (восстановительной) стоимости (0100, 0300) | 10 | 662 933 | 684 782 | 684 782 | 1 029 668 | 1 029 668 | 1 029 668 | 1 029 668 |
| износ (0200) | 11 | 360 740 | 436 910 | 436 910 | 462 113 | 487 316 | 512 519 | 537 722 |
| остаточная стоимость 010-011 | 12 | 302 193 | 247 872 | 247 872 | 567 555 | 542 352 | 517 149 | 491 946 |
| **Нематериальные активы:** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| по первоначальной стоимости (0400) | 20 |  |  |  |  |  |  |  |
| износ (0500) | 21 |  |  |  |  |  |  |  |
| остаточная стоимость 020-021 | 22 |  |  |  |  |  |  |  |
| **Долгосрочные инвестиции, всего (стр.040+050+060+070+080), в т.ч.:** | **30** | **31 653 992** | **44 717 198** | **44 717 198** | **44 717 198** | **44 717 198** | **44 717 198** | **44 717 198** |
| Ценные бумаги (0610) | 40 | 31 648 605 | 44 711 811 | 44 711 811 | 44 711 811 | 44 711 811 | 44 711 811 | 44 711 811 |
| Инвестиции в дочерние хозяйственные общества (0620) | 50 |  |  |  |  |  |  |  |
| Инвестиции в зависимые хозяйственные общества (0630) | 60 |  |  |  |  |  |  |  |
| Инвестиции в предприятие с иностранным капиталом (0640) | 70 | 5 387 | 5 387 | 5 387 | 5 387 | 5 387 | 5 387 | 5 387 |
| Прочие долгосрочные инвестиции (0690) | 80 |  |  |  |  |  |  |  |
| Оборудование к установке (0700) | 90 |  |  |  |  |  |  |  |
| Капитальные вложения (0800) | 100 |  |  |  |  |  |  |  |
| Долгосрочная дебиторская задолженность (0910, 0920, 0930,40) | 110 |  | 6 698 407 | 6 698 407 | 6 273 407 | 6 148 407 | 6 023 407 | 5 898 407 |
| из нее: просроченная | 111 |  |  |  |  |  |  |  |
| Долгосрочные отсроченные расходы (0950, 0960, 0990) | 120 |  |  |  |  |  |  |  |
| **Итого по разделу I (стр. 012+022+030+090+100+110+120)** | **130** | **31 956 185,00** | **51 663 477** | **51 663 477** | **51 558 160** | **51 407 957** | **51 257 754** | **51 107 551** |
| **II. Текущие активы** | | | | | | | | |
| **Товарно-материальные запасы, всего (стр.150+160+170+180), в т.ч.:** | **140** | **422 480** | **656 111** | **656 111** | **663 577** | **648 577** | **647 461** | **647 461** |
| Производственные запасы (1000, 1100, 1500, 1600) | 150 | 171 151 | 50 175 | 50 175 | 57 641 | 42 641 | 41 525 | 41 525 |
| Незавершенное производство (2000, 2100, 2300, 2700) | 160 |  |  |  |  |  |  |  |
| Готовая продукция (2800) | 170 |  |  |  |  |  |  |  |
| Товары (2900 за минусом 2980) | 180 | 251 329 | 605 936 | 605 936 | 605 936 | 605 936 | 605 936 | 605 936 |
| Расходы будущих периодов (3100) | 190 | 651 | 5 023 | 5 023 |  |  |  |  |
| Отсроченные расходы (3200) | 200 | 35 472 326 | 32 005 947 | 32 005 947 | 29 610 | 25 611 | 18 612 | 10 613 |
| **Дебиторы, всего (стр.220+240+250+260+270+280+290+300+310)** | **210** | **360 473 279** | **493 942 273** | **493 942 273** | **163 020 238** | **121 882 131** | **91 608 238** | **66 164 594** |
| из нее: просроченная | 211 | 3 131 478 | 3 368 474 | 3 368 474 |  |  |  |  |
| Задолженность покупателей и заказчиков (4000 за минусом 4900) | 220 | 12 828 833 | 63 287 697 | 63 287 697 | 55 000 000 | 40 000 000 | 35 000 000 | 20 000 000 |
| Задолженность обособленных подразделений (4110) | 230 |  |  |  |  |  |  |  |
| Задолженность дочерних и зависимых хозяйственных обществ (4120) | 240 |  |  |  |  |  |  |  |
| Авансы, выданные персоналу (4200) | 250 | 1 970 | 3 252 | 3 252 | 36 300 | 30 300 | 24 300 | 19 300 |
| Авансы, выданные поставщикам и подрядчикам (4300) | 260 | 305 462 426 | 396 715 863 | 396 715 863 | 105 684 443 | 80 552 336 | 55 684 443 | 45 545 799 |
| Авансовые платежи по налогам и сборам в бюджет (4400) | 270 | 705 877 | 554 421 | 554 421 |  |  |  |  |
| Авансовые платежи в гос. целевые фонды и по страхованию (4500) | 280 | 616 |  |  |  |  |  |  |
| Задолженность учредителей по вкладам в уставный капитал (4600) | 290 |  |  |  |  |  |  |  |
| Задолженность персонала по прочим операциям (4700) | 300 | 52 179 | 4 968 | 4 968 |  |  |  |  |
| Прочие дебиторские задолженности (4800) | 310 | 41 421 378 | 33 376 072 | 33 376 072 | 2 299 495 | 1 299 495 | 899 495 | 599 495 |
| **Денежные средства, всего (стр.330+340+350+360), в т.ч.:** | **320** | **150 596 538** | **97 298 432** | **97 298 432** | **86 388 772** | **55 415 200** | **43 869 136** | **22 242 120** |
| Денежные средства в кассе (5000) | 330 |  |  |  |  |  |  |  |
| Денежные средства на расчетном счете (5100) | 340 | 131 887 709 | 53 330 920 | 53 330 920 | 58 123 550 | 42 632 551 | 29 632 548 | 12 985 489 |
| Денежные средства в иностранной валюте (5200) | 350 | 18 705 642 | 43 964 987 | 43 964 987 | 28 265 222 | 12 782 649 | 14 236 588 | 9 256 631 |
| Прочие денежные средства и эквиваленты (5500, 5600, 5700) | 360 | 3 187 | 2 525 | 2 525 |  |  |  |  |
| Краткосрочные инвестиции (5800) | 370 |  |  |  |  |  |  |  |
| Прочие текущие активы (5900) | 380 |  |  |  |  |  |  |  |
| **Итого по разделу II (стр. 140+190+200+210+320+370+380)** | **390** | **546 965 274** | **623 907 786** | **623 907 786** | **250 102 197** | **177 971 519** | **136 143 447** | **89 064 788** |
| **Всего по активу баланса (стр.130+стр.390)** | **400** | **578 921 459** | **675 571 263** | **675 571 263** | **301 660 357** | **229 379 476** | **187 401 201** | **140 172 339** |
| **Пассив. I. Уз маблаглари манбалари / I. Источники собственных средств** | | | | | | | | |
| Уставный капитал (8300) | 410 | 23 156 573 | 43 824 360 | 43 824 360 | 43 824 360 | 43 824 360 | 43 824 360 | 43 824 360 |
| Добавленный капитал (8400) | 420 |  |  |  |  |  |  |  |
| Резервный капитал (8500) | 430 | 656 882 | 905 707 | 905 707 | 905 707 | 905 707 | 905 707 | 905 707 |
| Выкупленные собственные акции (8600) | 440 |  |  |  |  |  |  |  |
| Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) (8700) | 450 | 2 847 465 | - 5 461 800 | -5 461 800 | -5 371 041 | -5 270 112 | -5 098 564 | -4 543 638 |
| Целевые поступления (8800) | 460 | 242 477 587 | 96 281 648 | 96 281 648 |  |  |  |  |
| Резервы предстоящих расходов и платежей (8900) | 470 |  |  |  |  |  |  |  |
| **Итого по разделу I (стр.410+420+430-440+450+460+470)** | **480** | **269 138 507** | **135 549 915** | **135 549 915** | **39 359 026** | **39 459 955** | **39 631 503** | **40 186 429** |
| **II. Обязательства** | | | | | | | | |
| Долгосрочные обязательства, всего Стр.500+510+520+530+540+550+560+570+580+590) | 490 |  |  |  |  |  |  |  |
| в том числе: долгосрочная кредиторская задолженность (стр.500+520+540+560+590) | 491 |  |  |  |  |  |  |  |
| из нее: просроченная долгосрочная кредиторская задолженность | 492 |  |  |  |  |  |  |  |
| Долгосрочная задолженность поставщикам и подрядчикам(7000) | 500 |  |  |  |  |  |  |  |
| Долгосрочная задолженность обособленным подразделениям (7110) | 510 |  |  |  |  |  |  |  |
| Долгосрочная задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам (7120) | 520 |  |  |  |  |  |  |  |
| Долгосрочные отсроченные доходы (7210, 7220, 7230) | 530 |  |  |  |  |  |  |  |
| Долгосрочные отсроченные обязательства по налогам и обязательным платежам (7240) | 540 |  |  |  |  |  |  |  |
| Прочие долгосрочные отсроченные обязательства (7250, 7290) | 550 |  |  |  |  |  |  |  |
| Авансы, полученные от покупателей и заказчиков (7300) | 560 |  |  |  |  |  |  |  |
| Долгосрочные банковские кредиты (7810) | 570 |  |  |  |  |  |  |  |
| Долгосрочные займы (7820, 7830, 7840) | 580 |  |  |  |  |  |  |  |
| Прочие долгосрочные кредиторские задолженности (7900) | 590 |  |  |  |  |  |  |  |
| **Текущие обязательства, всего (стр.610+620+630+640+650+660+670+680+690+700+710+720+730+740+750+760)** | **600** | **309 782 952** | **540 021 348** | **540 021 348** | **262 301 331** | **189 919 521** | **147 769 698** | **99 985 910** |
| в том числе: текущая кредиторская задолженность (стр.610+630+650+670+680+690+ +700+710+720+760) | 601 | **307 782 952** | **540 021 348** | **540 021 348** | **262 301 331** | **189 919 521** | **147 769 698** | **99 985 910** |
| из нее: просроченная текущая кредиторская задолженность | 602 | 69 303 254 | 59 124 659 | 59 124 659 |  |  |  |  |
| Задолженность поставщикам и подрядчикам (6000) | 610 | 1 689 441 | 23 036 522 | 23 036 522 | 81 656 195 | 61 716 543 | 36 814 983 | 26 211 870 |
| Задолженность обособленным подразделениям (6110) | 620 |  |  |  |  |  |  |  |
| Задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам (6120) | 630 |  |  |  |  |  |  |  |
| Отсроченные доходы (6210, 6220, 6230) | 640 |  |  |  |  |  |  |  |
| Отсроченные обязательства по налогам и обязательным платежам (6240) | 650 |  |  |  |  |  |  |  |
| Отсроченные обязательства по налогам и обязательным платежам (6240) | 660 |  |  |  |  |  |  |  |
| Полученные авансы (6300) | 670 | 229 909 222 | 448 673 957 | 448 673 957 | 126 699 178 | 78 157 020 | 64 808 757 | 31 528 082 |
| Задолженность по платежам в бюджет (6400) | 680 |  | 223 535 | 223 535 | 262 000 | 262 000 | 262 000 | 262 000 |
| Задолженность по страхованию (6510) | 690 | 46 862 | 33 675 | 33 675 | 34 250 | 34 250 | 34 250 | 34 250 |
| Задолженность по платежам в государственные целевые фонды | 700 |  |  |  |  |  |  |  |
| Задолженность учредителям (6600) | 710 |  |  |  |  |  |  |  |
| Задолженность по оплате труда (6700) | 720 | 794 | 131 681 | 131 681 | 135 600 | 135 600 | 135 600 | 135 600 |
| Краткосрочные банковские кредиты (6810) | 730 |  |  |  |  |  |  |  |
| Краткосрочные займы (6820, 6830, 6840) | 740 | 2 000 000 |  |  |  |  |  |  |
| Текущая часть долгосрочных обязательств (6950) | 750 |  |  |  |  |  |  |  |
| Прочие кредиторские задолженности (6900 кроме 6950) | 760 | 76 136 633 | 67 921 978 | 67 921 978 | 53 514 108 | 49 614 108 | 45 714 108 | 41 814 108 |
| **Итого по разделу II (стр.490+600)** | **770** | **309 782 952** | **540 021 348** | **540 021 348** | **262 301 331** | **189 919 521** | **147 769 698** | **99 985 910** |
| **Всего по пассиву баланса (стр.480+770)** | **780** | **578 921 459** | **675 571 263** | **675 571 263** | **301 660 357** | **229 379 476** | **187 401 201** | **140 172 339** |

**План снижения дебиторской задолженности на 2022 год**

*(в тыс. сум)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Ожидаемое на 01.01.2022** | **01.04.2022** | **01.07.2022** | **01.10.2022** | **01.01.2023** |
| Дебиторская задолженность (на начало отчетного периода) | 493 942 273 | 493 942 273 | 163 020 238 | 121 882 131 | 91 608 238 |
| Планируемая сумма снижения |  | 330 922 035 | 41 138 107 | 30 273 893 | 25 865 587 |
| Прогнозное (планируемое) значение на конец периода |  | 163 020 238 | 121 882 131 | 91 608 238 | 65 742 651 |

**Прогнозные показатели финансовых результатов АО «Узсаноатэкспорт» на 2022 год**

*(в тыс. сум)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **№ строк** | **2020г.** | **Факт 9 мес. 2021г.** | **Ожидаемое  за 2021г.** | **1 кв 2022г.** | **I п/г 2022г.** | **9 мес 2022г.** | **2022г.** |
|
| ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** | ***5*** | ***6*** | ***7*** | ***8*** | ***9*** |
| Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ и услуг) | 010 | 46 482 970 | 148 372 428 | 149 225 648 | 1 013 640 | 2 175 330 | 3 341 340 | 5 680 000 |
| Себестоимость реализованной продукции | 020 | 43 948 592 | 145 926 684 | 144 926 684 |  |  |  |  |
| **Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ и услуг) (стр.010-020)** | **030** | **2 534 378** | **2 445 744** | **4 298 964** | **1 013 640,0** | **2 175 330,0** | **3 341 340,0** | **5 680 000,0** |
| **Расходы периода, всего (стр.050+060+070+080), в том числе:** | **040** | **4 404 348** | **4 880 167** | **5 331 900** | **962 958** | **2 066 564** | **3 207 686** | **5 521 910** |
| Расходы по реализации | 050 | 645 522 | 952 419 | 1 046 528 | 202 728 | 435 066 | 668 268 | 1 112 943 |
| Административные расходы | 060 | 1 697 077 | 1 676 320 | 1 881 384 | 405 456 | 870 132 | 1 269 709 | 1 926 248 |
| Прочие операционные расходы | 070 | 2 061 749 | 2 251 428 | 2 403 988 | 354 774 | 761 366 | 1 269 709 | 2 482 719 |
| Расходы отчетного периода, исключаемые из налогооблагаемой базы в будущем | 080 |  |  |  |  |  |  |  |
| Прочие доходы от основной деятельности | 090 | 417 723 |  | 112 263 |  |  |  |  |
| **Прибыль (убыток) от основной деятельности (стр.030-040+090)** | **100** | **1 452 247** | **2 434 423** | **- 920 673** | **50 682** | **108 767** | **133 654** | **158 091** |
| **Доходы от финансовой деятельности, всего (стр.120+130+140+150+160), в том числе:** | **110** | **15 198 873** | **6 679 695** | **6 794 284** | **270 000** | **775 000** | **1 770 000** | **2 730 000** |
| доходы в виде дивидендов | 120 | 624 925 | 79 833 | 98 266 |  |  |  | 600 000 |
| доходы в виде процентов | 130 | 13 976 467 | 6 102 464 | 6 150 000 | 50 000 | 550 000 | 1 250 000 | 1 450 000 |
| доходы от долгосрочной аренды | 140 |  |  |  |  |  |  |  |
| доходы от валютных курсовых разниц | 150 | 597 481 | 497 398 | 546 018 | 220 000 | 225 000 | 520 000 | 680 000 |
| Прочие доходы от финансовой деятельности | 160 |  |  |  |  |  |  |  |
| **Расходы по финансовой деятельности (стр.180+190+200+210), в том числе:** | **170** | **11 734 569** | **2 243 855** | **3 746 462** | **210 000** | **650 000** | **1 350 000** | **2 150 000** |
| Расходы в виде процентов | 180 | 1 406 343 |  |  |  |  |  |  |
| Расходы в виде процентов по долгосрочной аренде (финансовому лизингу) | 190 |  |  |  |  |  |  |  |
| Убытки от валютных курсовых разниц | 200 | 10 328 226 | 2 243 855 | 3 746 462 | 210 000 | 650 000 | 1 350 000 | 2 150 000 |
| Прочие расходы по финансовой деятельности | 210 |  |  |  |  |  |  |  |
| **Прибыль (убыток) от общехозяйственной деятельности (стр.100+110-170)** | **220** | **2 012 057** | **2 001 417** | **1 345 894** | **110 682** | **233 767** | **553 654** | **738 091** |
| Чрезвычайные прибыли и убытки | 230 |  |  |  |  |  |  |  |
| **Прибыль (убыток) до уплаты налога на доходы (прибыль) (стр.220+/-230)** | **240** | **2 012 057** | **2 001 417** | **2 127 149** | **110 682** | **233 767** | **553 654** | **738 091** |
| Налог на доходы (прибыль) | 250 | 321 976 | 329 690 | *383 904* | *19 923* | *42 078* | *99 658* | *132 856* |
| Налог на сверхприбыль | 251 |  |  |  |  |  |  |  |
| Прочие налоги и сборы от прибыли | 260 | 31 246 |  |  |  |  |  |  |
| **Чистая прибыль (убыток) отчетного периода (стр.240-250-260)** | **270** | **1 658 835** | **1 671 727** | **1 743 245** | **90 759** | **191 689** | **453 996** | **605 234** |

**Распределение чистой прибыли**

*тыс. сум*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Доля, %** | **за 2020г.** | **за 2021г. (ожид.)** | **за 2022г. (план)** | **в том числе:** | | |
| **I-квартал** | **II-квартал** | **III-квартал** |
| **Чистая прибыль** | **100%** | **1 658 834,50** | **2 175 459,80** | **605 234,21** | **-** | **-** | **-** |
| На выплату дивидендов, в том числе: |  |  |  | 453 925,66 |  |  |  |
| По Гос. доле | 75% | 1 244 125,88 | 1 631 594,85 | 453 925,66 | - | - | - |
| В фонд инновационного развития |  | - | - | - | - | - | - |
| В резервный фонд | 15% | 248 825,18 | 326 318,97 | 90 785,13 | - | - | - |
| На развитие предприятие | 10% | 165 883,45 | 217 545,98 | 60 523,42 | - | - | - |
| Другие |  |  |  |  | - | - | - |

**Спонсорская (Благотворительная) помощь**

*тыс. сум*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Основание** | **2020г.** | **2021г. за 9 мес.** | **2021г. (ожид.)** | **2022г. (план)** | **Рост %** | **в том числе:** | | | |
| **1-квартал** | **2-квартал** | **3-квартал** | **4-квартал** |
| **Всего, в том числе** | **73 700,0** | **181 959,0** | **181 959,0** | **60 523,4** | **33,3** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| По решению Президента и Правительства |  | - | - | - |  | - | - | - | - |
| По поручению Администрации Президента и Правительства |  | - | - | - |  | - | - | - | - |
| По другим основаниям | 73 700,0 | 181 959,0 | 181 959,0 | 60 523,4 | 33,3 | - | - | - | - |

**Задолженность**

*тыс.сум*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** | **на начала отчетного периода** | **в том числе:** | | | |
| **01.04.2022г.** | **01.07.2022г.** | **01.10.2022г.** | **01.01.2023г.** |
| **Дебиторская задолженность, всего,  в том числе:** | **493 942 273,0** | **163 020 238,0** | **121 882 131,0** | **91 608 238,0** | **65 742 651,0** |
| *просроченная, из них* | 3 368 474,0 |  |  |  |  |
| *безнадежные* |  |  |  |  |  |
| **Кредиторская задолженность, всего, в том числе:** | **540 021 348,0** | **262 138 648,0** | **189 794 848,0** | **147 676 585,0** | **99 985 910,0** |
| *просроченная* | 59 124 659,0 | 53 514 108,0 | 49 614 108,0 | 45 714 108,0 | 41 814 108,0 |

**Налоги**

*тыс. сум*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **2020 год** | **2021 год 9 мес.  (факт)** | **2021 год (ожид.)** | **2022 год (план)** | **разница** | | **в том числе:** | | | |
| **(+/-)** | **%** | **1-квартал** | **1-полугодие** | **9 месяцев** | **годовой** |
| **Всего налоги и обязательные платежи в бюджет**, в том числе | **1 157 813,0** | **1 630 760,0** | **2 035 738,0** | **2 164 783,7** | **129 045,7** | **106,3** | **622 620,2** | **1 217 798,8** | **1 833 275,9** | **2 164 783,7** |
| Налог на прибыль | 321375 | 325 699,0 | 391 582,0 | 108 926,2 | -282 655,8 | 27,8 | 55 633,5 | 69 445,0 | 100 174,1 | 108 926,2 |
| НДС | 110794 | 441 751,0 | 589 001,0 | 1 102 793,5 | 513 792,5 | 187,2 | 316 048,7 | 646 477,8 | 980 287,8 | 1 102 793,5 |
| Акциз | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ЕСП | 355092 | 378 530,0 | 462 647,0 | 476 532,0 | 13 885,0 | 103,0 | 119 133,0 | 238 266,0 | 357 399,0 | 476 532,0 |
| Налог за пользование недрами | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Другие (все другие налоги) | 370552 | 484 780,0 | 592 508,0 | 476 532,0 | -115 976,0 | 80,4 | 131 805,0 | 263 610,0 | 395 415,0 | 476 532,0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Инвестиционные проекты** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Наименование инвестиционных проектов | Ед. Изм. | Объем инвестиций (тыс. долл. США) | Источники финансирования | | 1 - квартал | | | 1 - полугодие | | | 9 месяцев | | | годовой | | | Итого объем инвестиций с начало проекта | | |
| Собственных средств предприятия | внешних источников (внеш. Инвестиции, кредиты и тд.) | план | факт | % | план | факт | % | план | факт | % | план | факт | % | план | факт | % |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Инвестиционный портфель АО «Узсаноатэкспорт» на сегодняшний день еще не сформирован.

В соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 27.04.2016г. «О мерах по реализации постановления Президента Республики Узбекистан от 31.12.2015 года № ПП-2463 «О мерах по оптимизации структуры и дальнейшему повышению эффективности деятельности Министерства внешних экономических связей, инвестиций и торговли Республики Узбекистан»» АО «Uzprommashimpeks» и АО «Markazsanoateksport» реорганизуется с последующим присоединением к АО «Узсаноатэкспорт».

АО «Uzprommashimpeks» и АО «Markazsanoateksport» имеют в своем активе долгосрочные активы в виде инвестиционных проектов.

26 октября текущего года проведено Совместное общее собрание акционеров АО «Uzprommashimpeks»,   
АО «Markazsanoateksport» и Единственного акционера АО «Узсаноатэкспорт» в лице Агентства по управлению государственными активами Республики Узбекистан и утверждены Передаточные акты. В результате в настоящее время специалистами АО «Узманоатэкспорт» ведутся работы по приёмке активов и пассивов АО «Uzprommashimpeks» и АО «Markazsanoateksport».

В соответствии с протокольным решением совместного общего акционеров процесс окончательного завершения реорганизации предусмотрен до 30.11.2021г.

Согласно Передаточного акта сумма инвестиций АО «Uzprommashimpeks» и АО «Markazsanoateksport» составляет более 26,1 млрд. сум, в том числе АО «Uzprommashimpeks» - 19,6 млрд. сум и АО «Markazsanoateksport» - 6,5 млрд. сум.

Главной целью формирования инвестиционного портфеля АО «Узсаноатэкспорт» является обеспечение реализации инвестиционной стратегии предприятия путем отбора наиболее эффективных и безопасных [инвестиционных проектов](https://ihaednc.ru/tema-dnya/investicii-metody-ocenki-investicionnyh-proektov-analiz-investicionnyh-proektov-metody-ocenki-inve/). Стоит отметить, что некоторые инвестиционные проекты реорганизуемых обществ являются нерентабельными, убыточными, имеют высокую капиталоемкость и низкую ликвидность.

При отборе инвестиционных проектов и включении их в портфель реальных инвестиций Общество будет придерживается следующих условий:

* соответствие инвестиционного проекта основной стратегии предприятия;
* высокая экономическая обоснованность целесообразности реализации инвестиционного проекта;
* наличие [инвестиционных ресурсов](https://ihaednc.ru/novosti/nauchnye-osnovy-opredeleniya-i-dinamichnost-gre-obekty-gre-istochniki-i/) для реализации инвестиционного проекта;
* оптимальное соотношение между доходностью и риском инвестиционного проекта.

Реализация инвестиционных проектов, включенных в портфель реальных инвестиций, будет способствовать развитию Общества и обеспечению устойчивого его финансового состояния в перспективе.

**ПРОГНОЗ ДОХОДОВ НА 2022 ГОД**

При осуществлении целенаправленной финансовой политики, связанной, прежде всего с экспортом отечественной продукции в наиболее благоприятные в ценовом отношении рынки сбыта, сокращением непроизводственных затрат, проведением политики всесторонней экономии и рационального использования средств, Обществом в 2022 году, исходя из установленного прогнозного задания по экспорту, планируется довести общий объем валового дохода без учета себестоимости реализованной продукции (товаров и услуг) до 8,4 млрд. сум. или 75,05 % к ожидаемому показателю за 2021 год.

Валовой доход АО «Узсаноатэкспорт» складывается из суммы дохода от основной деятельности, включающего в себя комиссионное вознаграждение по экспорту и импорту товаров и оплаты услуг при его осуществлении, и доходов от прочей финансовой деятельности (дивиденды, проценты и т.д.).

**ПРОГНОЗ ДОХОДОВ АО «Узсаноатэкспорт» на 2022г.**

*(в млн. сум)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование статей** | **Ожидаемое за 2021г.** | **Прогноз на 2022г.** | **в % к ожидаемому за 2021г.** |
| **Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ и услуг)  *без учета себестоимости реализованной продукции*** | **4 298,96** | **5 680,00** | **132,12** |
| Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ и услуг) | 144 926,68 | - |  |
| **Прочие доходы от основной деятельности** | **112,26** |  | **-** |
| **Доходы от финансовой деятельности** | **6 794,28** | **2 730,00** | **40,18** |
| -доходы в виде дивидендов | 98,27 | 600,00 | 610,59 |
| -доходы в виде процентов | 6 150,00 | 1 450,00 |  |
| -доходы от валютных курсовых разниц | 546,02 | 680,00 | 124,54 |
| **Всего доходов,  *без учета себестоимости реализованной продукции*** | **11 205,51** | **8 410,00** | **75,05** |

**ПРОГНОЗ ЗАТРАТ на 2022 ГОД**

Затраты АО «Узсаноатэкспорт» на 2022 год определены в соответствии с Положением о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) и Порядком формирования финансовых результатов, утвержденным Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан № 54 от 05.02.1999г.

Все налоги и отчисления в бюджет рассчитаны по ставкам, установленным Налоговым кодексом Республики Узбекистан.

Помимо затрат, обусловленных текущей деятельностью (услуги связи, включающие в себя оплату междугородных и международных переговоров, абонентскую плату за пользование городской телефонной и сотовой связью, интернет, коммунальные услуги и т.д.), предусматриваются и расходы, связанные с оказанием спонсорской и иной благотворительной помощи, согласно поручений и решений Кабинета Министров Республики Узбекистан или письменными обращениями нуждающихся граждан.

**ПРОГНОЗ РАСХОДОВ АО «Узсаноатэкспорт» на 2022г.**

*в млн. сум*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Статья расходов** | **Ожидаемое расходы за 2021г.** | **Прогноз на 2022г.** | **в % к ожидаемому за 2020г.** |
| **Расходы периода, всего** | **5 331,90** | **5 521,91** | **103,56** |
| -расходы по реализации | 1 046,53 | 1 112,94 | 106,35 |
| -административные расходы | 1 881,38 | 1 926,25 | 102,38 |
| -прочие операционные расходы | 2 403,99 | 2 482,72 | 103,28 |
| **Расходы по финансовой деятельности** | **3 746,46** | **2 150,00** | **57,39** |
| -убытки от валютных курсовых разниц | 3 746,46 | 2 150,00 | 57,39 |
| **ВСЕГО** | **9 078,36** | **7 671,91** | **84,51** |

**ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

Финансовый план АО «Узсаноатэкспорт» на 2022 год составлен исходя из прогноза денежных поступлений (дохода), ожидаемых по результатам производственно-финансовой деятельности и предполагаемого уровня затрат.

**ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ**

**ПОКАЗАТЕЛИ АО «Узсаноатэкспорт» на 2022г.**

*в млн. сум*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование статей** | **Ожидаемое за 2021г.** | **Прогноз на 2022г.** | **в % к ожидаемому за 2022г.** |
| **ВСЕГО ДОХОДЫ** | 11 205,51 | 8 410,00 | 75% |
| **ВСЕГО РАСХОДЫ** | 9 078,36 | 7 671,91 | 85% |
| Прибыль до уплаты налога на доходы | 2 127,15 | 738,09 | 35% |
| Налоги из прибыли | 383,90 | 132,86 | 35% |
| **ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ** | **1 743,25** | **605,23** | **35%** |
| **Рентабельность, %  (по отношению к общему доходу)** | **16%** | **7%** |  |

Таким образом, исходя из складывающейся на сегодняшний день конъюнктуры мирового рынка, спроса и предложений, установленных прогнозных параметров экспорта, а также существующей системы налогообложения, ожидаемых поступлений и предполагаемых уровней затрат, сумма чистой прибыли АО «Узсаноатэкспорт» по итогам финансово-хозяйственной деятельности за 2022 год планируется в сумме 605,23 млн.сум или 35,0 % от ожидаемого показателя за 2021 год.

**VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан «О внедрении критериев оценки эффективности деятельности акционерных обществ и других хозяйствующих субъектов с долей государства» от 28.07.2015г. № 207, утверждено Положение о критериях оценки эффективности деятельности акционерных обществ и других хозяйствующих субъектов с долей государства. Данное Положение определяет критерии оценки эффективности деятельности акционерных обществ, обществ с ограниченной и дополнительной ответственностью с долей государства в уставном капитале, государственных предприятий.

Критерии оценки эффективности включают в себя ключевые показатели эффективности (далее - КПЭ), рассчитываемые с установленной периодичностью, которые представляют с собой поддающиеся количественному измерению оценочные критерии, используемые для определения эффективности деятельности исполнительного органа организации.

В связи с этим, а также на основании Положения «О критериях оценки эффективности деятельности АО «Узсаноатэкспорт», разработаны прогнозные значения основных и дополнительных КПЭ на 2021 год, которые были утверждены Решением единственного акционера в лице Агентства по управлению государственными активами РУз. (№ 2 от 26.06.2020г.).

По итогам финансово-хозяйственной деятельности за 9 месяцев 2021 год, основные ключевые показатели эффективности АО «Узсаноатэкспорт» составили 138,69 %, дополнительные показатели эффективности - 200,48 %, а интегральный коэффициент эффективности - 169,59 %, что позволяет признать эффективность деятельности Правления за данный период высокой.

В связи с этим, ниже приведены прогнозные значения основных и дополнительных КПЭ на 2022 год, а также примерные размеры вознаграждения Наблюдательному совету и Правлению общества, согласно приложениям   
№ 2, 3, 4 и 5 к настоящему Бизнес-плану АО «Узсаноатэкспорт» на 2022 год.

*Приложение №1*

**Прогнозные Удельный вес и показатели основных ключевых показателей эффективности АО «Узсаноатэкспорт» на 2022г.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Показатель** | **Удельный вес \*** | | **Прогнозное (целевое) значение** | | | | **Фактическое значение** | **Процент выполнения** | **КПЭ** |
| **квартальные** | **годовые** | **I** | **II** | **III** | **IV** |  |  |  |
|  | **А** | **B** | | **C** | | | | **D** | **E** | **F=ExB/100** |
| 1 | Выполнение прогноза чистой выручки от реализации (в тыс.сум) | 15 | 10 | 1 013 640,0 | 2 175 330,0 | 3 341 340,0 | 5 680 000,0 |  |  |  |
| 2 | Выполнение прогноза чистой прибыли (убытка) (в тыс.сум) | 30 | 20 | 90 759,2 | 191 688,5 | 453 996,0 | 605 234,2 |  |  |  |
| 3 | Рентабельность активов (%) | 15 | 10 | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,05 |  |  |  |
| 4 | Снижение себестоимости продукции (в % к установленному заданию) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Коэффициент использования производственных мощностей |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Коэффициент покрытия (платежеспособности) | 10 | 10 | 1,25 | 1,25 | 1,25 | 1,25 |  |  |  |
| 7 | Коэффициент финансовой независимости | 10 | 10 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |  |  |  |
| 8 | Расчет дивидендов (в тыс.сумах) |  | 10 |  |  |  | 302 617,11 |  |  |  |
| 9 | Показатель выполнения параметров экспорта (в % к установленному заданию) | 20 | 20 | 8 235,80 | 9 955,40 | 10 155,40 | 5 655,40 |  |  |  |
| 10 | Выполнение индикатора локализации (%) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | Реализация инвестиционных программ (%)\*\* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 | Коэффициент независимости от иностранной валюты |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 | Рентабельность инвестиций акционеров (TSR — Total Shareholders Return) |  | 10 |  |  |  | 60 523,42 |  |  |  |
|  | **ВСЕГО:** | **100** | **100** | 1 013 640,0 | 2 175 330,0 | 3 341 340,0 | 5 680 000,0 |  |  |  |

*Приложение №2*

**Удельный вес и прогнозные показатели**

**дополнительных ключевых показателей эффективности АО «Узсаноатэкспорт» на 2022г.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Показатель** | **Ед.изм** | **Удельный вес\*** | **Прогнозное (целевое) значение** | | | | **Фактическое значение** | **Процент выполнения** | **Примечание** |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |  |  |  |
|  | **А** |  | **B** | **C** | | | | **D** | **E** | **F=ExB/100** |
| **1** | Прибыль до уплаты процентов, налогов (EBIT — Earnings Before Interest, Taxes)\* | тыс.сум |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** | Прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации (EBITDA — Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation&Amortization)\* | тыс.сум |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** | Соотношение затрат и доходов (CIR — Cost Income Ratio)\* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** | Рентабельность привлеченного капитала (ROCE — Return on Capital Employed)\* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** | Рентабельность акционерного капитала (ROE — Return On Equity)\* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** | Коэффициент абсолютной ликвидности |  | 25 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |  |  |  |
| **7** | Оборачиваемость кредиторской задолженности в днях | дн. | 3 | 90,0 | 181,0 | 273,0 | 365,0 |  |  |  |
| **8** | Оборачиваемость дебиторской задолженности в днях | дн. | 3 | 90,0 | 181,0 | 273,0 | 365,0 |  |  |  |
| **9** | Коэффициент износа основных средств |  | 4 | 0,68 | 0,43 | 0,38 | 0,34 |  |  |  |
| **10** | Производительность труда | тыс.сум | 40 | 27 396 | 58 793 | 90 306 | 153 514 |  |  |  |
| **11** | Коэффициент обновления основных средств |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **12** | Фондоотдача | тыс.сум | 15 | 2,49 | 5,51 | 8,74 | 15,36 |  |  |  |
| **13** | Доля инновационной продукции в общем объеме реализованной продукции |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **14** | Доля затрат на инновационную деятельность в общих затратах предприятия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **15** | Затраты на обучение персонала, в расчете на одного работника | тыс.сум |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **16** | Коэффициент текучести кадров |  | 10 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |  |  |
|  | **ВСЕГО:** |  | **100** |  |  |  |  |  |  |  |

*Приложение №3*

**Система оплаты труда**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Сотрудники** | **2021 год. Ожидаемое** | | | | | | | **2022 год. (план)** | | | | | | | **Рост, %** |
| **Ср.**  **спис.**  **чис.** | **Размер зарплаты *(строго определено)*** | **Празд-ничные** | **Надбавки  к зарплате** | **Премия** | **Прочие  *(отпуск, больничные листы и т.д.)*** | **ВСЕГО** | **Ср.**  **спис.**  **чис.** | **Размер зарплаты *(строго определен)*** | **Праздничные** | **Надбавки  к зарплате** | **Премия** | **Прочие  *(отпуск, больничные листы и т.д.)*** | **ВСЕГО** |
| **Всего** | | **41** | **1 266 429,70** | **87 018,08** | **556 321,04** | **813 024,27** | **226 184,44** | **2 948 977,54** | **49** | **1 692 310,95** | **525 000,00** | **1 049 182,81** | **361 823,14** | **342 791,81** | **3 971 108,71** | **134,66** |
| **I.** | **Органы управления** | **10** | **294 685,91** | **16 812,61** | **135 684,11** | **193 724,58** | **37 999,10** | **678 906,30** | **10** | **280 404,91** | **45 000,00** | **231 611,16** | **61 256,43** | **62 926,52** | 681 199,02 | **100,34** |
| 1. | Наблюдательный совет | 5 | 116 952,45 |  |  |  |  | 116 952,45 | 5 | 51 292,80 |  |  |  |  | 51 292,80 | **43,86** |
|  | **Исполнительный орган** | **5** | **177 733,46** | **16 812,61** | **135 684,11** | **193 724,58** | **37 999,10** | **561 953,85** | **5** | **229 112,11** | **45 000,00** | **231 611,16** | **61 256,43** | **62 926,52** | **629 906,22** | **112,09** |
|  | Руководители исполнительного органа | 1 | 39 576,43 | 3 616,86 | 41 051,15 | 53 425,43 | 11 198,08 | 148 867,95 | 1 | 47 740,77 | 15 000,00 | 71 611,16 | 15 913,59 | 13 592,35 | 163 857,87 | **110,07** |
|  | Члены исполнительного органа | 4 | 138 157,03 | 13 195,75 | 94 632,96 | 140 299,15 | 26 801,02 | 413 085,91 | 4 | 181 371,34 | 30 000,00 | 160 000,00 | 45 342,84 | 49 334,17 | 466 048,35 | **112,82** |
| **II.** | **Контрольные органи** | **4** | **57 145,68** | **10 895,98** | **20 074,20** | **-** | **-** | **88 115,87** | **4** | **69 048,00** | **9 000,00** | **20 000,00** | **-** | **-** | 98 048,00 | **111,27** |
|  | Ревизионная комиссия | 3 | 8 967,60 |  |  |  |  | 8 967,60 | 3 | 9 864,00 |  |  |  |  | 9 864,00 | **110,00** |
|  | Внутренный аудит | 1 | 48 178,08 | 10 895,98 | 20 074,20 |  |  | 79 148,27 | 1 | 59 184,00 | 9 000,00 | 20 000,00 |  |  | 88 184,00 | **111,42** |
| **2.** | Работники промышленного производства | **8** | 232 870,53 | 20 088,76 | 133 511,11 | 218 781,04 | 52 913,31 | 658 164,76 | **16** | 612 799,03 | 240 000,00 | 384 000,00 | 144 000,00 | 139 554,29 | 1 520 353,32 | **231,00** |
| **3.** | **Административный персонал** | **13** | **455 321,19** | **33 334,92** | **229 133,56** | **353 712,84** | **112 381,61** | **1 183 884,13** | **13** | **497 899,21** | **195 000,00** | **373 424,41** | **124 488,00** | **113 387,86** | **1 304 199,48** | **110,16** |
| **4.** | **Технический персонал** | **4** | 90 482,73 | 5 885,81 | 37 918,06 | 46 805,81 | 22 890,42 | 203 982,83 | **4** | 96 236,14 | 36 000,00 | 40 147,24 | 32 078,71 | 26 923,14 | 231 385,24 | **113,43** |
| **5.** | На основании гражданско-правового договора | **2** | 135 923,66 |  |  |  |  | 135 923,66 | **2** | 135 923,66 |  |  |  |  | 135 923,66 | **100,00** |

*Приложение №4*

ПРОГНОЗ

выплат вознаграждений членам правления АО «Узсаноатэкспорт» на 2022 год при выполнении ключевых показателей эффективности, согласно пункта 24 Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28 июля 2015 года №207 «О внедрении критериев оценки эффективности деятельности акционерных обществ и других хозяйствующих субъектов с долей государства»

I. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРЕМИЯ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Должность членов Правления** | **I квартал** | **II квартал** | **III квартал** | **IV квартал** | **ГОД всего** |
| **1** | Председатель Правления | не более 4 должностных окладов | не более 4 должностных окладов | не более 4 должностных окладов | не более 4 должностных окладов | не более 16 должностных окладов |
| **2** | Директор по планированию и финансам | не более 4 должностных окладов | не более 4 должностных окладов | не более 4 должностных окладов | не более 4 должностных окладов | не более 16 должностных окладов |
| **3** | Директор по внешнеэкономической деятельности | не более 4 должностных окладов | не более 4 должностных окладов | не более 4 должностных окладов | не более 4 должностных окладов | не более 16 должностных окладов |
| **4** | Начальник отдела бухгалтерского учета и валютных расчетов | не более 4 должностных окладов | не более 4 должностных окладов | не более 4 должностных окладов | не более 4 должностных окладов | не более 16 должностных окладов |
| **5** | Начальник Юридической службы | не более 4 должностных окладов | не более 4 должностных окладов | не более 4 должностных окладов | не более 4 должностных окладов | не более 16 должностных окладов |

*Примечание. Должностной оклад согласно утвержденного Штатного расписания общества*

II. ПРЕМИИ В ЧЕСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРАЗДНИКОВ

В честь государственных праздников Республики Узбекистан члены Правления имеют право получать праздничные премии наравне с трудовым коллективом согласно Положению о материальном стимулировании.

*Приложение №5*

ПРОГНОЗ

выплат вознаграждений членам Наблюдательного совета

АО «Узсаноатэкспорт» на 2022 год

Согласно Положений «О критериях оценки эффективности деятельности»   
АО «Узсаноатэкспорт» и «О Наблюдательном совете» АО «Узсаноатэкспорт» Общество не реже одного раза в год проводит независимую оценку системы корпоративного управления и финансовых результатов деятельности общества с привлечением независимой организации. В соответствии с заключением которой, результат деятельности Наблюдательного совета может быть признан неудовлетворительным, низким, удовлетворительным или высоким:

Обществом принято решение следовать рекомендациям Кодекса корпоративного управления внедренного согласно Указа Президента РУз.   
№ УП-4720 от 24 апреля 2015 года. В соответствии данного Кодекса были внесены соответствующие изменения в Устав общества, положения «Об общем собрании акционеров», «О наблюдательном совете», «О ревизионной комиссии», «Об исполнительном органе», «Об информационной политике», «О внутреннем контроле», «О дивидендной политике», «О порядке действии при конфликте интересов».

На 2022 год предлагается следующие размеры вознаграждений членам Наблюдательного совета общества:

Размер вознаграждения (из расчета 1 члену наблюдательного совета за   
1 календарный месяц) определяется в следующем порядке:

**-** если результат признан неудовлетворительным - вознаграждение не начисляется и не выплачивается;

- если результат признан удовлетворительным - вознаграждение начисляется и выплачивается из расчета не более 0,7-кратного размера минимального размера оплаты труда (МРОТ) в месяц, каждому члену совета;

-если результат признан высоким (более 100 %) - вознаграждение начисляется и выплачивается из расчета не более 20,0 кратного размера минимального размера оплаты труда (МРОТ) в год, каждому члену Наблюдательного совета Общества.

При этом, устанавливается повышающий коэффициент для вознаграждения, выплачиваемого Председателю Наблюдательного совета из расчета не более   
1,2 кратного размера, выплачиваемого члену Наблюдательного совета.

Решением акционеров Общества, установленные пунктом   
7 настоящего Положения, размеры вознаграждений могут быть уменьшены (включая до нулевой отметки) для отдельных членов Наблюдательного совета Общества по следующим основаниям:

- не принимал участие на заседаниях Наблюдательного совета не более   
50 % состоявшихся в течении года без уважительных причин, за исключением, служебных командировок, трудового отпуска, болезни и др. - размер вознаграждения уменьшается на 25 %;

- не принимал участие на заседаниях Наблюдательного совета более чем 50 % в течении года без уважительных причин, за исключением, служебных командировок, трудового отпуска, болезни и др. - вознаграждение не выплачивается;

- несвоевременное подписание Протоколов заседания Наблюдательного совета (не позднее 10-ти дней после его проведения) - размер вознаграждения уменьшается на 25 %;

- сокрытие существенных данных при принятии Наблюдательным советом решений, в результате которого финансовое состояние Общества придет или может прийти к ухудшению или нарушению действующего законодательства - вознаграждение не выплачивается;

- подтвержденные факты, указанные в жалобах по отношению к отдельным членам Наблюдательного совета Общества - вознаграждение не выплачивается.

При этом заседания Наблюдательного совета могут быть проведены путем проведения очных заседаний, а также посредством видеоконференцсвязи и телефонной связи.

**VII. РИСКИ И ПРОБЛЕМЫ**

На выполнение предусмотренных настоящим Бизнес-планом финансово-хозяйственных показателей АО «Узсаноатэкспорт» на 2022 год, могут оказать влияние нижеследующие наиболее существенные факторы и риски:

* продолжающаяся всемирная пандемия короновируса CОVID-19;
* серьезное сокращение темпов экономического развития и рецессия мировой экономики, что привело к падению спроса на экспортируемую продукцию;
* неподтвержденный экспортный объем или отказ отечественных предприятий-производителей от осуществления экспорта продукции, непосредственно через АО «Узсаноатэкспорт»;
* снижение стоимости и спроса на продукцию отечественных производителей, вследствие неблагоприятной конъюнктуры цен на мировом рынке;
* внесение изменений и корректировок предприятиями-производителями (в сторону уменьшения) в размеры комиссионных вознаграждений за предоставляемые Обществом услуги;
* несвоевременная отгрузка предприятиями-производителями продукции на экспорт;
* введение ограничений или запрета экспорта той или иной продукции в период сезонности;
* изменения в таможенной политике зарубежных стран (импортные пошлины, дополнительные сборы, тарифы);
* кризисные явления в мировой экономике и, как следствие, падение платежеспособного спроса.

Учитывая вышеуказанные факторы и риски, влияющие на обеспечение исполнения предусмотренных настоящим Бизнес-планом параметров,   
АО «Узсаноатэкспорт» планирует принять ряд необходимых мер, направленных на их снижение и предотвращение.

В частности, планируется:

* активизировать деятельность отдела изучения конъюнктуры рынков, маркетинга и брэнд менеджмента, ориентировав его деятельность на проведение глубокого и всестороннего анализа конъюнктуры и тенденций развития мирового рынка;
* принять меры по обеспечению стабильных партнерских отношений, как с отечественными предприятиями-производителями, так и с зарубежными компаниями и фирмами потребителями;
* максимально эффективное использование возможностей торговых домов Общества за рубежом для налаживания отношений с потенциальными партнерами и осуществление с их помощью экспорта продукции с наиболее высокой добавленной стоимостью, при необходимости - открытие новых торговых домов;
* использовать накопленный опыт при развитии прямой реализации продукции непосредственно конечным потребителям на новых рынках сбыта;
* Применение в практике пред-экспортного и/или торгового финансирования предприятий производителей продукции и субъектов МБ и ЧП, в целях организации дальнейшего экспорта производимой ими продукции;
* оказание консультационной поддержки предприятиям производителям при выполнении требований по качеству к товарам и стандартов, действующих на международных рынках;
* формировать и всесторонне расширять портфель заказов на краткосрочную и долгосрочную перспективу;
* увеличить долю отгружаемой конечной готовой продукции с наиболее высокой добавленной стоимостью в общем объеме экспорта;
* расширить номенклатуру и географию экспорта продукции отечественных товаропроизводителей;
* заключение долгосрочных договоров/контрактов с различными условиями поставок, цен и условий осуществления финансовых расчетов;
* осуществлять целенаправленную инвестиционную политику, направленную на обеспечение их эффективной производительности и прибыльности;
* широко применять прогрессивные методы проведения взаиморасчетов, с использованием банковских, страховых и иных мер управления рисками.

**VIII. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ИКТ)**

Обществом в 2022 году планируется проведение мероприятий по улучшению состояния внедрения и развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), повышению эффективности использования компьютерной техники и совершенствованию системы электронного документооборота.

**СОГЛАСОВАНО**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Должность** | **Ф.И.О.** | **Подпись** |
| 1. | Председатель Правления | Мирзабеков О.А. |  |
| 2. | вр. и.о. Директора по планированию и финансам, Начальник отдела стратегического планирования и корпоративных отношений с акционерами | Намазов Б.Х. |  |
| 3. | вр. и.о. Директора по внешнеэкономической деятельности, Начальник отдела экспорта промышленной и прочей продукции | Мамаджанов О.А. |  |
| 4. | Главный бухгалтер | Юлдашов Э.Д. |  |
| 5. | Начальник юридической службы | Рахимов З.Х. |  |
| 6. | Начальник отдела внешних закупок | Мирсалимов А.А. |  |
| 7. | Начальник отдела маркетинга и логистики | Бурнашева А.Ф. |  |
| 8. | Служба по управлению персоналом | Туйчиева Ш.Х. |  |
| 9. | Заместитель начальника отдела стратегического планирования и корпоративных отношений с акционерами | Исламов Т.А. |  |